



*Ainsi que les associations « Déconnexion » et « Écran total »*

## OMNIPRESENCE DES ECRANS

### Un collectif de 12 associations interpelle les pouvoirs publics et les candidats aux municipales

Après le succès des Assises de l'Attention (organisées samedi 1<sup>er</sup> février, à la Bellevilloise, à Paris) qui ont réuni plus de 300 personnes, le collectif d'associations organisateur a formulé trois principales demandes à l'intention des pouvoirs publics et des candidat(e)s à l'élection municipale

**Issues de champs divers au sein de la société civile**, les associations ont adressé des demandes précises qu'ils vont soumettre à l'ensemble des élus ou candidats qui ont le pouvoir d'intervenir localement et de soutenir ces propositions au niveau national.

La captation quasi permanente de notre attention par les écrans représente un problème majeur pour notre société. En premier lieu, il s'agit d'un **scandale sanitaire lié à la surexposition des enfants aux écrans** qui entraîne une baisse du sommeil, de la vue, de la mémoire mais également une hausse de l'obésité et des problèmes psychologiques. Cette dépendance collective aux écrans abîme en outre **le vivre-ensemble avec la dégradation du lien social, l'environnement avec le coût énergétique** et la pollution numérique, et enfin la **démocratie avec l'hystérisation du débat public** en ligne (fausses nouvelles, haine en ligne, radicalisation...).

Avec plus de 5 heures par jour passées devant un écran (hors activité professionnelle) et face à un nombre de jeunes touchés chaque jour plus important (13h30 par jour en moyenne pour les 16-24 ans en 2019 contre 5h en 2012 selon l'ASNAV), le temps est venu de se mobiliser face à la dépendance de notre société aux écrans, en interpellant les pouvoirs publics et les élus sur la question de la protection des citoyens face à l'omniprésence des écrans dans nos sociétés.

#### Principales demandes de la société civile :

- **La fin des écrans publicitaires** dans les lieux publics (rues, gares, stations de transport en commun), y compris les écrans à l'intérieur des boutiques.
- **Des enfants préservés des écrans** avec les principes suivants :

- Aucun écran présent au sein des crèches, maternelles, et écoles primaires
  - Aucun écran en dehors de l'enseignement de l'informatique à partir du collège (avec fin du principe de remplacement des cahiers et des livres par des tablettes numériques)
  - « Droit à la déconnexion » des familles, qui doivent pouvoir échanger avec les établissements scolaires sans passer par internet
- **Une vaste campagne publique de sensibilisation** sur les effets des écrans et des contenus inappropriés basée sur des études indépendantes de tous conflits d'intérêt, avec par exemple :
    - Campagne publique de prévention au sein des établissements scolaires et structures d'accueil de jeunes.
    - Organisation de débats publics sur la place du numérique dans les villes (dans la rue, les bibliothèques, les écoles, etc.) avec des intervenants

D'ici l'élection municipale en mars 2020, le collectif d'associations fera entendre son inquiétude et son indignation face à la passivité voire à la complicité de certaines institutions publiques. Il formulera et adressera cette liste de propositions à l'intention des candidats aux élections municipales, dans toute la France, afin que ce sujet essentiel devienne enfin une préoccupation politique sur tout le territoire.

*Tout candidat(e) ou représentant(e) de liste aux élections municipales de mars 2020 en France souhaitant s'engager sur tout ou partie des propositions ci-dessus est invité à nous contacter ou à nous le signaler, nous ne manquerons pas de relayer au sein de nos réseaux respectifs*

Contact : Yves Marry (Délégué général de Lève les yeux!)

E : [yves@levelesyeux.com](mailto:yves@levelesyeux.com)

Tel : 06 87 06 87 35